



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## **Internacionalização**

**Designação do projeto** | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-034204

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | Plastificadora do Ródão, S.A.

**Data de aprovação** | 14-03-2018

**Data de início** | 01-02-2018

**Data de conclusão** | 31-01-2020

**Custo total elegível** | 520.789,86 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 234.355,44 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

Constituída em 2017 e com sede em Vila Velha de Rodão (Castelo Branco), a Plastificadora do Ródão pretende dedicar-se à produção de papéis revestidos e à sua impressão. O papel revestido poderá ser produzido com diferentes gramagens (cartão, papel, job coating, ream wrapper). Na área da impressão a empresa pretende responder às necessidades da indústria papelreira e alimentar. A empresa pretende desenvolver um negócio B2B, identificando o setor do retalho alimentar como o setor onde está o seu foco de clientes.

A estratégia de internacionalização da Ródão passa pela entrada em 6 mercados internacionais – Espanha, França, Marrocos, Argélia, Israel e Reino Unido – coincidente com o seu início de atividade tanto nacional como internacional. Os principais objetivos traçados pela entidade para a implementação do plano de internacionalização, relacionam-se nomeadamente com:

- Entrada em pelo menos 6 mercados internacionais até 2020, com uma representativa de 70.93% do Volume de negócios;
- Aumento do Volume de Negócios Total e Internacional.

Por forma a atingir os objetivos supracitados, vão ser desenvolvidas ações, enquadradas nas seguintes tipologias:

- Marketing internacional;
- Apostar no desenvolvimento da sua imagem corporativa;
- Presença na web, através da economia digital;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes);
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições);
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.